

Raport z podjętych działań w 2023 roku

RADA DS. RYNKU DIRECT MAIL

JESTEŚMY SYGNATARIUSZEM
KODEKSU
DOBRYCH
PRAKTYK
W BRANŻY DM



WSPIERAMY ROZWÓJ BRANŻY POPRZECZ EDUKACJĘ I PROMOCJĘ

Zapraszamy do zapoznania się z raportem przeprowadzonych działań Rady ds. rynku Direct Mail w 2023 roku

- ✓ Nowa strona branżowa
- ✓ Nowe profile SM
- ✓ Webinar
- ✓ Nowy newsletter dla branży
- ✓ Artykuły branżowe
- ✓ Kampania DM dla SMB
- ✓ Badania rynku
- ✓ Międzynarodowa współpraca



3 stycznia 2024

W cieniu wzrostu cen: Jak Polacy dostosowują zwyczaje zakupowe w erze oszczędności?

PRZECZYTAJ WIĘCEJ

27 grudnia 2023

Nowa era Direct Mail: Wykorzystanie rozszerzonej rzeczywistości (AR) w innowacyjnych kampaniach

23 grudnia 2023

Kreatywność w marketingu: Odrodzenie sztuki wysyłania listów

20 grudnia 2023

Sztuka wpływu: Kampanie Direct Mail na trzech poziomach dla usług bankowych

16 grudnia 2023

Warunkowanie klasyczne i asocjacje w kampaniach Direct Mail: Psychologiczne narzędzia marketingowe

NOWA STRONA BRANŻOWA

W czerwcu uruchomiliśmy nową stronę internetową www.direct-marketing.pl, na której publikujemy artykuły, wyniki badań, studia przypadków oraz informacje dotyczące wydarzeń i inicjatyw realizowanych przez Radę.

RADA DS. RYNKU
DIRECT MAIL SMB

8 grudnia 2023

Sezonowe kolorowanie: Jak dobrać paletę barw z okazji świąt Bożego Narodzenia?

PRZECZYTAJ WIĘCEJ

6 grudnia 2023

Wzmacnianie więzi: Jak emocje wpływają na skuteczność Direct Mail





Direct Mail - klasyka i trendy

66 obserwujących

3 t • Edytowano •



Direct Mail - klasyka i trendy

66 obserwujących

1 mies. •

NOWE wyniki badania „Stosunek Polaków do drukowanych materiałów reklamowych 2023” są już dostępne!

...zobacz więcej

Direct Mail dla branży usług: Jak wykreować niematerialne przesyłki?

? Co o tym myślicie? Co jeszcze warto zrobić, aby wykreować warto ...zobacz więcej



Stosunek Polaków do drukowanych materiałów reklamowych 2023 - Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB

direct-marketing.pl • Do przeczytania w 1 min

Direct Mail dla branży usług: Jak wykreować niematerialne przesyłki? - Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB

direct-marketing.pl • Do przeczytania w 2 min

16

9 komentarzy • 3 udostępnienia na LinkedIn

13

6 komentarzy • 1 udostępnienie na LinkedIn

NOWE PROFILE RADY

W czerwcu utworzyliśmy nowe profile na platformach społecznościowych: Facebooku oraz LinkedIn, o nazwie 'Direct Mail – Klasyka i Trendy'. Profile te wspierają komunikację dotyczącą działań Rady, aktywnie promując i edukując branżę. W 2023 roku opublikowaliśmy ponad **300 publikacji** skierowanych do branży direct mail, osiągając **140 tys. wyświetleń**.

DIRECT MAIL

KLASYKA I TRENDY



Direct Mail - klasyka i trendy

Polubienia: 2,2 tys. • 2,2 tys. obserwujący

Wyślij wiadomość

Lubis

Czy papier w marketingu ma jeszcze sens?

26 kwietnia 11:00

Bezpłatny webinar
ONLINE



26 kwietnia 2023

Czy papier w marketingu ma jeszcze sens?

PRZYZYTAJ WIĘCEJ

16 marca 2022

Poznaj KODO i ogarnij RODO jak PRO!

Zastanawiasz się, jak stosować RODO w swoich działaniach? Nadal nie masz pewności, co Ci wolno, a czego nie? Przepisy o ochronie danych



WEBINAR DLA MARKETERÓW

W kwietniu zorganizowaliśmy webinar pt. 'Czy papier w marketingu ma jeszcze sens? Czy papier nadaje się do przetwarzania? Na co powinni zwracać uwagę marketerzy przy wykorzystywaniu papierowych materiałów?'



CZY W DIGITALOWYM ŚWIECIE JEST MIEJSCE NA...

Polskie Stowarzyszenie Marketin...



Czy w digitalowym świecie jest miejsce na direct...

Polskie Stowarzyszenie Marketin...



Czy w digitalowym świecie jest miejsce na direct...

Polskie Stowarzyszenie Marketin...



Czy w digitalowym świecie jest miejsce na direct...



Poznaj KODO i ogarnij RODO jak pro! - webinar



CZY PAPIER W MARKETINGU MA JESZCZE SENS?



Newsletter Direct Mail – 6 numer Październik-Listopad 2023 - Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB

direct-marketing.pl • Do przeczytania w 5 min



i 20 innych osób

4 komentarze • 4 udostępnienia na LinkedIn

NOWY NEWSLETTER DLA BRANŻY

W roku 2023 przygotowaliśmy i opublikowaliśmy 6 newsletterów skierowanych do profesjonalistów z branży direct mail. Każdy z nich bogaty był w cenne wypowiedzi oraz artykuły uznanych ekspertów, dostarczając wartościowej wiedzy i spojrzenia na aktualne wyzwania i trendy w obszarze marketingu bezpośredniego.

DIRECT MAIL

KLASYKA I TRENDY



Direct Mail - klasyka i trendy

Polubienia: 2,2 tys. • 2,2 tys. obserwujący

Wyślij wiadomość

Lubis





1 grudnia 2023

Tworzenie persony w Direct Mail: Studia dla Menedżerów Contact Center

[PRZYZCZYTAJ WIĘCEJ](#)

11 października 2023

Moc osobistego dotyku: Siła fizycznego przesłania w erze cyfrowej

[PRZYZCZYTAJ WIĘCEJ](#)



ARTYKUŁY BRANŻOWE

W 2023 roku przygotowaliśmy liczne artykuły oraz studia przypadków dedykowane branży direct mail, dostarczając wartościowej wiedzy i praktycznych przykładów.

22 września 2023

Jak budować skuteczne strategie Direct Mail dla małych i średnich firm?

[PRZYZCZYTAJ WIĘCEJ](#)





KAMPANIA DIRECT MAIL DLA SMB

W grudniu zrealizowaliśmy kampanię direct mail skierowaną do członków i kluczowych partnerów Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB, w celu wzmocnienia naszej współpracy i zacieśnienia relacji biznesowych.



Stosunek Polaków do drukowanych materiałów marketingowych

Raport z badania ilościowego wykonanego przez ARC Rynek i Opinia dla Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB
Październik 2023



BADANIA RYNKU

W październiku 2023 roku zlecone zostało przeprowadzenie czwartej edycji badania pt. 'Stosunek Polaków do drukowanych materiałów marketingowych', mające na celu zgłębienie preferencji i opinii społeczeństwa wobec tego rodzaju komunikacji.

Rola kryzysu gospodarczego

Ponad ¾ Polaków przyznaje, że w dobie kryzysu ich zainteresowanie promocjami wzrasta. Ze względu na wzrost cen konsumenci kupują tylko najpotrzebniejsze produkty oraz zapisują się do programów lojalnościowych.

Wpływ na zainteresowanie promocjami



Zwyczaje zakupowe w okresie kryzysu





POLSKIE
STOWARZYSZENIE
MARKETINGU

FEDMA
Federation of European Data and Marketing



RADA DS. RYNKU
DIRECT MAIL SMB


Monitorowanie branży
oraz otoczenia prawnego
direct mail w Europie.


Dołącz do Rady ds. rynku
Direct Mail



MIĘDZYNARODOWA WSPÓŁPRACA

Wzmacniamy również naszą pozycję na arenie międzynarodowej poprzez nawiązanie współpracy z FEDMA, pozyskiwanie informacji z innych rynków UE oraz wspólne akcje promocyjne.



FEDMA
1 165 obserwujących
2 mies. • 


...

Thank you **Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB** & **Direct Mail - klasyka i trendy** for your support and invaluable contributions!

[...zobacz więcej](#)

[Zobacz tłumaczenie](#)



Direct Mail - klasyka i trendy
66 obserwujących
2 mies. • 

NEWSLETTER DIRECT MAIL

RADA DS. RYNKU DIRECT MAIL

- FENOMEN PAPIEROWYCH GAZETEK
- E-COMMERCE I DIRECT MAIL
- JAK KOLPORTAŻ WPŁYWA NA KONWERSJĘ?

▶ DOŁĄCZ DO NAS



+48 785 40 85 00



www.direct-marketing.pl



Newsletter Rady ds. rynku Direct Mail. Wypowiedzi ekspertów m.in.

→ Artykuł Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB:

Fenomen papierowych gazetek w polskich domach. Wypowiedź eksperta: Jarosław Iżycki.

→ Artykuł EDC Expert Direct Communication Sp. z o.o.:

Direct Mail dla E-commerce: Strategie skierowane na sprzedaż online. Wypowiedź eksperta: Bartosz Brzozowski.

→ Artykuł PostMaster Sp. z o.o.: Bezpośrednią drogą do sukcesu: Jak kolportaż wpływa na konwersję? Wypowiedź eksperta: Sławomir Furgalski.

Zobacz najnowszy newsletter dla branży direct mail. [Kliknij](#)

NEWSLETTER SMB

W 2023 roku opublikowaliśmy liczne artykuły skierowane do branży direct mail w newsletterze wydany przez Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB. Docieramy co miesiąc do ponad 1000 subskrybentów oraz licznych firm zrzeszonych w ramach Stowarzyszenia.

PRZEWODNIK PO ŚWIECIE MARKETINGU



Warunkowanie klasyczne i asocjacje w kampaniach

Direct Mail: Psychologiczne narzędzia marketingowe

W dzisiejszym świecie marketingu, skuteczne oddziaływanie na konsumentów wymaga zrozumienia psychologii ich zachowań i decyzji zakupowych. W kontekście kampanii direct mail, dwa kluczowe elementy, tj. warunkowanie klasyczne i asocjacje, odgrywają istotną rolę w budowaniu pozytywnego wizerunku marki i kształtowaniu preferencji konsumentów. [Czytaj dalej.](#)

Sezonowe kolorowanie: Jak dobrać paletę barw z okazji świąt Bożego Narodzenia?

Świąta Bożego Narodzenia to doskonały czas na...



EDC Expert Direct Communication jest liderem marketingu bezpośredniego w Polsce.

To agencja marketingowa z własnym zapleczem produkcyjnym oraz nowoczesną infrastrukturą informatyczną. Firma wykorzystuje swoje interdyscyplinarne kompetencje i doświadczenia w projektowaniu procesów marketingowych, które budują trwałe i nierozrwalne relacje z klientami. W komunikacji wykorzystuje personalizowane narzędzia, które skutecznie angażują konsumentów, koncentrując się na jego potrzeb... Wyświetl więcej

edc.

PROMOCJA CZŁONKÓW RADY DIRECT MAIL

W 2023 roku promowaliśmy również członków samej Rady poprzez publikacje na profilach Rady oraz Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB. Dodatkowo umożliwiliśmy członkom Rady możliwość przybliżenia swojej sylwetki oraz charakter działalności biznesowej w newsletterze SMB.



Direct Mail - klasyka i trendy

66 obserwujących
5 mies. •

🔔 Ważne zmiany dla biznesu w Polsce. CTRL System, który jest członkiem Rady ds. rynku Direct Mail opublikował informacje na temat systemu e-Doręczenia. Jeśli prowadzisz biznes warto zapoznać się z planowanymi zmianami. ...zobacz więcej



CTRL System

64 obserwujących
6 mies. •

10 grudnia tego roku zacznie się rewolucja i umrze tradycyjny list polecony...

O co chodzi? System e-Doręczenia będzie systemem urzędowy! ...zobacz więcej

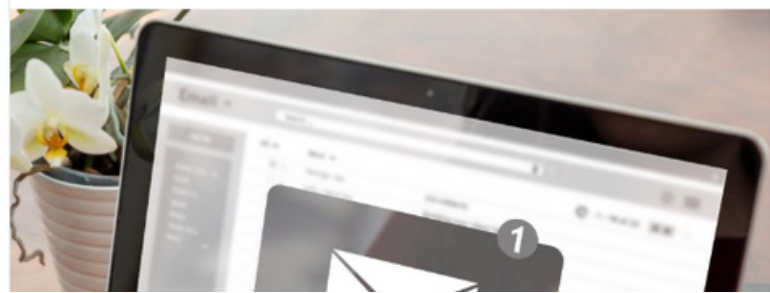


Direct Mail - klasyka i trendy

66 obserwujących
4 mies. •

🔔 Miło nam poinformować, że METRO Advertising Polska dołączyło do grupy roboczej FEDMA poświęconej tematyce ESG w marketingu!

ESG jest dla nas niezwykle istotne, ponieważ łączy kluczowe elementy, mające wpływ na długofalową perspektywę spółek: środowiskowy, społeczny i korporacyjny. Zmiany klimatyczne są obecnie jednym z najważniejszych wyzwań, z jakimi mierzy się świat 🌍 Dzięki wdrożeniu ESG, firmy i inwestorzy będą w stanie bliżej poznać i lepiej ocenić wpływ działań na środowisko 🌱, co w konsekwencji pozwoli na wdrożenie bardziej odpowiedzialnych strategii 📝 Chcielibyśmy, aby ESG stało się nieodłącznym elementem kampanii direct mail 📧 Naszym celem jest budowanie nowych standardów zrównoważonego rozwoju dla przesyłek bezpośrednich oraz wspieranie naszych klientów i partnerów w osiąganiu ich celów w tym zakresie 🙌





Direct mail – Wikipedia, wolna encyklopedia

Direct Mail (DM) – wszelkie materiały marketingowe, reklamowe i promocyjne (np. ulotki,

Zalety direct mail [[edytuj](#) | [edytuj kod](#)]

- Precyzyjne **targetowanie**: Firma może precyzyjnie określić grupę docelową, dzięki czemu direct mail trafia do osób, które są bardziej skłonne do skorzystania z oferty.
- **Personalizacja**: Dzięki nowoczesnym technologiom, direct mail może być silnie spersonalizowany, co zwiększa zaangażowanie odbiorcy.
- Fizyczna obecność: Materiały direct mail są fizycznie obecne w przestrzeni odbiorcy, co zwiększa szansę na zauważenie i zapamiętanie przekazu.
- Mierzenie skuteczności: Za pomocą narzędzi analitycznych można dokładnie mierzyć skuteczność kampanii direct mail, analizując odpowiedzi, konwersje i zwroty inwestycji.
- Kreatywność i innowacje: Direct mail daje szerokie pole do popisu dla kreatywności. Firmy mogą eksperymentować z różnymi formami, tekstami i grafiką, aby przyciągnąć uwagę odbiorców.
- Odporność na zmiany algorytmów: W przeciwieństwie do niektórych form marketingu cyfrowego, direct mail nie podlega algorytmom ani zmianom w politykach platform internetowych.
- Długotrwałe efekty: Materiały direct mail, takie jak **katalogi** czy **broszury**, mogą pozostawać w domach klientów przez długi czas, przypominając o marce.

Rodzaje direct mail [[edytuj](#) | [edytuj kod](#)]

W ramach strategii direct mail można wyróżnić różne formy komunikacji, z których trzy główne to korespondencja bezadresowa, korespondencja

PROMOCJA DIRECT MAIL

W 2023 roku wspieraliśmy promocję branży również poprzez takie działania, jak m.in. publikacje definicji Direct Mail w Wikipedii czy publikacje treści branżowych na stronie Forum Marketingu Zintegrowanego.

[FORUM](#)[BAZA WIEDZY](#)[WEBINARY](#)[KONFERENCJA](#)[RADA](#)[DOŁĄCZ DO PARTNERÓW](#)[KONTAKT](#)

JAK SPRAWDZIĆ WSKAŹNIK SKUTECZNOŚCI KAMPAanii DIRECT MAIL?

Łączenie marketingu bezpośredniego z marketingiem digitalowym

Poznaj
[#NOWEOBLICZEDIRECTMAIL](#)



Jak Sprawdzić Wskaźnik Skuteczności Kampanii Direct Mail ?

NOWE TRENDY W MARKETINGU



DIRECT MAIL

Jaki jest wpływ inflacji na zachowania konsumentów?

[#NoweObliczeDirectMail](#)

Jaki Jest Wpływ Inflacji Na Zachowania Konsumentów?

DIRECT MAIL NOWE TRENDY W MARKETINGU

PRACA ZDALNA
W DOMU



Praca Zdalna W Domu



EDC Expert Direct Communication Sp. z o.o.

420 obserwujących

3 t • Edytowano •



Czy wiesz, że:

- ◆ 52 % Polaków sprawdza swoją skrzynkę pocztową przynajmniej raz dziennie?
- ◆ Konsumenci chętnie by otrzymywali kupony rabatowe przesyłane ...zobacz więcej

METRO Advertising Polska udostępni(a) to na LinkedIn.



Direct Mail - klasyka i trendy

66 obserwujących

1 mies. • Edytowano •

🔔 Zapraszamy do zapoznania się z szóstym numerem newslettera o Direct Mail. Twórcą newslettera jest Rada ds. rynku Direct Mail, która składa się z czołowych firm branżowych: ABC Direct Contact, CTRL System, ...zobacz więcej



CTRL System

64 obserwujących

4 d •

🔔 To badanie może zainspirować marketerów.

Wciąż krąży nad nami pytanie: czy w dobie cyfrowych rozwiązań takie ...zobacz więcej



POLSKIE
STOWARZYSZENIE
MARKETINGU

Raport z 4. edycji badania

Stosunek Polaków do drukowanych materiałów marketingowych

WSPÓLNE KAMPAKIE

W 2023 roku wspieraliśmy promocję branży również poprzez wspólne kampanie promocyjne direct mail. Wspólnie sztafowaliśmy i kreowaliśmy tematy dla branży w Polsce.



PostMaster Sp. z o.o.

339 obserwujących

1 mies. •

Zachęcamy do zapoznania się z szóstym numerem newslettera o #DirectMail. Najnowsze wydanie zawiera trzy artykuły przygotowane przez ekspertów branżowych. ...zobacz więcej



EDC Expert Direct Communication Sp. z o.o.

420 obserwujących

1 mies. •



🔔 Zapraszamy do zapoznania się z szóstym numerem newslettera o #DirectMail.

Najnowsze wydanie zawiera trzy artykuły przygotowane przez ekspertów branżowych. ...zobacz więcej



edc.expert



CHCESZ WSPIERAĆ ROZWÓJ BRANŻY DIRECT MAIL?

Dołącz w 2024 roku do Rady ds. rynku Direct Mail.

RAZEM ZMIENIAMY OBLCZE DIRECT MAIL!

